



III Międzynarodowe Targi Łowiectwa i Strzelectwa HUBERTUS EXPO 2005

Targi

W dniach 18–20 listopada 2005 r. w Centrum Wystawienniczym EXPO XXI przy ul. Prądzyńskiego w Warszawie odbyły się III Międzynarodowe Targi Łowiectwa i Strzelectwa HUBERTUS EXPO 2005, zorganizowane przez firmę Expo Styl i Polski Związek Łowiecki.

Podczas uroczystego otwarcia do wystawców, delegatów PZŁ oraz zaproszonych gości zwrócili się: Minister Ochrony Środowiska Pan Jan Szyszko, Prezes PZŁ Łowczy Krajowy Pan dr Lech Bloch oraz Prezes Expo Stylu Pan Andrzej Janusz.

Patronat medialny objęły: „Łowiec Polski”, Portal Strzelecki „giwera.pl”, „Przegląd Strzelecki Arsenał”, „Strzał – Magazyn o broni”, „Poznajmy Las”, „Bellona”, „Polska Zbrojna”, „Broń i Amunicja”, „Zachodni Poradnik Łowiecki” oraz Agencja Reklamowa „Point”.

3 edycja zgromadziła 72 wystawców, którzy zajęli 3000 m². Największe stoisko – o powierzchni 224 m² – objęła obchodząca w tym roku 15-lecie działalności firma M.K. Szuster wraz ze swym podwystawcą, firmą Logpol. Pawilon targowy stanowiła drewniana chata, a granice stoiska wytyczało drewniane ogrodzenie. Wewnątrz odbywała się prezentacja oferty firmy.

Na targach obecne były dwie niemieckie firmy: Hege Services GmbH – przedsiębiorstwo prowadzące sprzedaż funkcjonalnych replik broni czarno-prochowej i westernowej oraz Hubertus Collection, prezentujący ubrania i akcesoria myśliwskie.

Oferta wystawców

Oferowano bardzo dobrej jakości optykę – lunety, noktowizory, dalmierze i lornetki (*Delta Optical, Ecotone, FotoClassic, Nikon*).

Zaprezentowano bogaty wybór pięknej myśliwskiej broni, zdobionej w stylu tradycyjnym, a także wykonanej we wzornictwie nowoczesnym oraz amunicji (*Assa Poland, BUOS, FAM Pionki, Hege, Hubertus S.C., Hubertus Pro Hunting, Incorsa, Kaliber, Kolter, M.K. Szuster, Sharg*), liczne akcesoria łowieckie (*Bistana, Boston Bis, Cezar, Katanja Neoval-Oil, Sirkon*) i przedmioty użytkowe (*GMP Impex, Top Vitro, Ital-Net*) w tym meble zdobione motywami myśliwskimi (*SKAS*) oraz biżuterię myśliwską (*Makama, P.S. Hubertus, Virgo*). Oferowano także szafy pancerne i sejfy do przechowywania broni (*Hartmann Tresore, Inter-Sicherheits-Service, Konsmet, Novcan*).

Do skorzystania ze swej oferty zapraszały biura polowań (*Argali, Contact, Elite Expeditions, Lowex*) oraz wydawnictwa (*Grandel*).

Na targach można było obejrzeć rozliczne akcesoria: noże, latarki LED (*AMC, BJ System, Togo*), kompasy, termosy, niezbędniki. Warto zwrócić uwagę na solidne i estetyczne, a w droższych wersjach wręcz eleganckie ubrania i buty (*Bielpol Agency, Drwal, Graf, Grube, Horsejachtur, Hubertus Collection, Lemigo Łowca, Magum, Moro, Salut, Sedyko, Silva Białystok, Tagart, Yeti*).

Prezentowano również samochody terenowe – najtańszą na rynku, niezawodną Ladę Nivę, z zainstalowanym fabrycznie zasilaniem gazowym (*Motosport*) oraz znakomitą w swoim segmencie Toyotę „Hilux” (wystawiona wersja z silnikiem diesla 2.5, kabiną pięcioosobową i napędem na 4 koła), jeszcze niedostępną w Polsce (*Toyota Radość*).



Goście, którzy przybyli na Hubertus Expo mogli również zapoznać się z programem Lasów Państwowych – organizacji od 80 lat chroniącej, użytkującej i kształtującej polskie lasy, skosztować smacznych wyrobów z dziczyzny (Sokołów S.A.) oraz zaznajomić się z ciekawą ofertą firmy Prepar zajmującej się preparowaniem trofeów łowieckich oraz firmy Garuda oferującej urządzenie o wdzięcznej nazwie Magic Therm.

Wystawy

Na przygotowanej przez PZŁ wystawie łowieckiej Klub Safari zaprezentował ustrzelone w tym roku w Namibii lwy-ludojady, a także inne egzotyczne trofea, w tym rekord świata CIC za poroże łosia kamczackiego.

Klub Kolekcjonera i Kultury Łowieckiej zaprezentował przedmioty użytkowe oraz sztukę inspirowaną myślistwem, a także stare dokumenty i publikacje łowieckie.

Godne uwagi były także zdjęcia z okresu międzywojennego, wykorzystane w książce Pana Piotra Załęskiego pt. „Okrucy wielkich łowów”, poświęconej zapomnianym już tradycjom myśliwskim ziemian polskich.

Zdjęcie roku 2005

Spośród wyróżnionych prac Kapituła X Konkursu im. Włodzimierza Puchalskiego pod przewodnictwem Pana Andrzeja Wierzbienica przyznała medal Grand Prix za najlepsze zdjęcie roku poświęcone tematyce myśliwskiej.

Seminaria, konferencje

Konferencja zorganizowana przez „Łowca Polskiego” była poświęcona realizacji programu aktywnej edukacji ekologicznej „Ożywić pola”. W akcji obsadzania pól, w celu utworzenia osłoniętych przejść chroniących zwierzę, wzięło udział 140 szkół. Seminarium poprowadził Pan prof. Dziedzic z Akademii Rolniczej w Lublinie.

Seminarium „Łowiectwo i media” oraz rozstrzygnięcie konkursu „Rok Myśliwca” Prowadzącym był Pan Maciej Łegin, przewodniczący Komisji Promocji Łowiectwa NRŁ. Omówiono ujęcie problematyki łowieckiej w mediach oraz jego promocję. Następnie miało miejsce rozstrzygnięcie konkursu „Rok Myśliwca” i wręczenie nagród laureatom – dziennikarzom mediów lokalnych.

Konferencja zorganizowana przez „Przegląd Strzelecki ARSENAŁ”, pt. „Dostosowanie polskiego prawa o broni i amunicji do Dyrektywy Rady Wspólnot Europejskich. Dlaczego nasze normy są bardziej restrykcyjne od regulacji, które obowiązują kraje należące do UE?”.

Atrakcje targowe

Podczas targów chętnym spośród gości udostępniono dwie strzelnice:

- strzelnicę multimedialną, ufundowaną przez firmę KALIBER,
- strzelnicę pneumatyczną, ufundowaną przez częstochowską firmę KOLTER, na której codziennie odbywały się konkursy strzeleckie.

W sobotę odbył się pokaz psów ras myśliwskich, którym kierował Pan Andrzej Brabletz.

Na scenie koncertowały: Zespół Reprezentacyjny PZŁ pod kierownictwem Pana Mieczysława Leśniczaka oraz złożony ze studentów SGGW w Warszawie Akteon.

