



# VII Międzynarodowe Targi Łowiectwa, Strzelectwa i Rekreacji

## HUBERTUS EXPO 2010

Warszawa, 16-18 kwietnia

www.hubertusexpo.pl  
e-mail: hubertusexpo@hubertusexpo.pl

POLSKI ZWIĄZEK ŁOWIECKI, ul. Nowy Świat 35, 00-029 Warszawa, tel. +48 22 826 20 51, fax +48 22 826 33 22

## REGULAMIN TARGÓW WARUNKI UCZESTNICTWA

### 1. NAZWA TARGÓW

VII Międzynarodowe Targi Łowiectwa, Strzelectwa i Rekreacji  
HUBERTUS EXPO 2010  
16-18 kwietnia 2010r.

### 2. IMPREZY TOWARZYSZĄCE

Targom HUBERTUS EXPO 2010 towarzyszą następujące imprezy:

- wystawa łowiecka pod patronatem Polskiego Związku Łowieckiego
- pokaz mody myśliwskiej
- pokaz psów myśliwskich
- pokaz sokolniczy
- pokaz wabienia jeleni
- koncert muzyki myśliwskiej
- i wiele innych.

### 3. ORGANIZATOR TARGÓW

**POLSKI ZWIĄZEK ŁOWIECKI**  
ul. Nowy Świat 35, 00-029 Warszawa  
Tel. 00 48 22 826 20 51, fax. 00 48 22 826 33 22  
e-mail: hubertusexpo@hubertusexpo.pl, www.hubertusexpo.pl

### 4. MIEJSCE TARGÓW I WYSTAWY

Centrum Targowo Konferencyjne MT Polska  
ul. Marsa 56 a  
Warszawa

### 5. CZAS TRWANIA I GODZINY OTWARCIA TARGÓW

TERMIN TARGÓW 16-18 KWIETNIA 2010 r.

GODZINY OTWARCIA DLA:

WYSTAWCÓW:

- ⊙ 16. 04.2010r.- godz. 9:30 – 18:30
- ⊙ 17. 04.2010r. - godz. 9:30 – 18:30

- ⊙ 18. 04.2010r. - godz. 9:30 – 16:00

ZWIEDZAJĄCYCH:

- ⊙ 16. 04.2010r. - godz. 10:00 – 18:00
- ⊙ 17. 04.2010r. - godz. 10:00 – 18:00
- ⊙ 18.04.2010r. - godz. 10:00 – 16:00

### 7. BIURO OBSŁUGI TARGÓW

Wszelkich formalności związanych z udziałem w Targach mogą Państwo dokonać osobiście w „**Biurze Obsługi Targów**” w siedzibie ZG PZŁ przy ul. Nowy Świat 35, 00-029 Warszawa w godz. 10:00 – 15:00 lub telefonicznie, dzwoniąc na podany numer telefonu. Tel. 00 48 22 826 20 51 wew. 44 tel./fax. (0 22) 826 46 13 lub fax. (0 22) 826 33 22 od poniedziałku do piątku, w godzinach 10.00 – 15.00 **oraz odpowiednio z osobami odpowiedzialnymi za:**

Jarosław Czekaj - koordynator  
Diana Serafin – zgłoszenia, organizacja  
Izabela Woszak - finanse  
Przemysław Miros – imprezy towarzyszące

### 8. ZAKRES TEMATYCZNY TARGÓW

- ⊙ Broń myśliwska, strzelecka i sportowa
- ⊙ Biura polowań i turystyka kwalifikowana
- ⊙ Amunicja do broni myśliwskiej i sportowej
- ⊙ Upominki myśliwskie
- ⊙ Łucznictwo
- ⊙ Literatura i prasa fachowa
- ⊙ Optyka
- ⊙ Samochody i inne pojazdy
- ⊙ Akcesoria i urządzenia myśliwskie
- ⊙ Biżuteria myśliwska
- ⊙ Odzież myśliwska i sportowa
- ⊙ Lekkie maszyny leśne
- ⊙ Rymarstwo i kaletnictwo
- ⊙ Meble
- ⊙ Sokolnictwo
- ⊙ Domki drewniane
- ⊙ Trofea myśliwskie i sportowe
- ⊙ Sprzęt sportowy i rekreacyjny
- ⊙ Psy myśliwskie
- ⊙ Śpiwory, namioty, latarki
- ⊙ Akcesoria dla psów myśliwskich
- ⊙ Jeździectwo oraz sprzęt jeździecki
- ⊙ Leśniczówki i kwatery myśliwskie
- ⊙ Kulinaria oraz przed. zajmujące się masarstwem

## 9. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

9.1. Wystawcą może być firma lub osoba prezentująca ofertę zaakceptowaną przez Organizatora Targów.

9.2. Zgłoszenie udziału następuje wyłącznie na załączonym formularzu „ZGŁOSZENIE UDZIAŁU”, zgodnie z niniejszymi Warunkami Uczestnictwa, które zostają tym samym przyjęte przez WYSTAWCĘ i stanowią treść umowy między Organizatorem a WYSTAWCĄ.

9.3. Formularz „ZGŁOSZENIE UDZIAŁU” po kompletnym wypełnieniu i podpisaniu przez osoby prawnie upoważnione do reprezentowania WYSTAWCY, należy przesłać pocztą lub faxem na adres Organizatora najpóźniej do dnia 31.03.2010 r.

9.4. Dopisane do „ZGŁOSZENIA UDZIAŁU” warunki lub zastrzeżenia nie będą uwzględniane. Szczególne życzenia odnośnie umiejscowienia stoiska będą rozpatrywane w miarę możliwości, jednakże nie można warunkować uczestnictwa ich spełnieniem przez Organizatora.

9.5. Zgłoszenia udziału będą rozpatrywane według kolejności ich wpływu.

## 10. POTWIERDZENIE UDZIAŁU

10.1. O przyjęciu WYSTAWCY i eksponatów decyduje Organizator. Wystawca nie ma roszczeń wobec Organizatora o wystawienie „POTWIERDZENIA UDZIAŁU” i zawarcie umowy.

10.2. „POTWIERDZENIE UDZIAŁU” wystawione i podpisane przez Organizatora jest równoznaczne z zawarciem umowy z WYSTAWCĄ (z zastrzeżeniem p. 14 Warunki Płatności)

10.3. WYSTAWCA nie może przenosić prawa wynikającego z umowy na osoby trzecie.

10.4. Organizator jest upoważniony do odstąpienia od umowy z WYSTAWCĄ, gdy „POTWIERDZENIE UDZIAŁU” zostało udzielone na podstawie fałszywych założeń lub danych, względnie, gdy warunki dotyczące przyjęcia przestały być aktualne w późniejszym terminie, lub gdy do momentu rozpoczęcia Targów nie zostały w pełni uiszczone obowiązujące opłaty.

## 11. PRZYDZIAŁ STOISK

11.1. Organizator jest upoważniony do przydziału WYSTAWCY stoiska, przy czym dopasowuje jego kształt i wielkość do istniejących warunków i otoczenia.

11.2. Lokalizacja stoiska WYSTAWCY wynika z projektów zabudowy powierzchni wystawienniczej, warunków organizacyjno-technicznych terenu Targów oraz ewentualnych życzeń Wystawcy, do których w miarę możliwości Organizator postara się dostosować.

11.3. Przydział stoiska jest dla WYSTAWCY wiążący.

11.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany:

- ⊙ lokalizacji stoiska
- ⊙ kształtu i wielkości zamówionej powierzchni przez WYSTAWCĘ jeżeli względy organizacyjne i projektowo-techniczne uniemożliwią realizację życzeń WYSTAWCY.

11.5. Jeżeli WYSTAWCA nie zajmie przydzielonej powierzchni lub zamówionego stoiska w przeddzień otwarcia Targów mogą one zostać rozdysponowane według uznania Organizatora, a WYSTAWCY nie przysługuje z tego tytułu prawo do żadnych roszczeń.

11.6. Objęcie stoiska następuje w formie obustronnie podpisanego protokołu, który stanowi podstawę do rozliczeń między WYSTAWCĄ a Organizatorem.

## 12. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

12.1. WYSTAWCA ma prawo do dnia 15.03.2010 r. wycofać swoje Zgłoszenie Udziału. W tym przypadku jest on zobowiązany zwrócić Organizatorowi koszty manipulacyjne w wysokości 20% kwoty ujętej w Wyliczeniu Należności.

12.2. WYSTAWCA rezygnując z udziału w targach po dniu 31.03.2010r. zobowiązuje się do zapłaty 100% kwoty ujętej w Wyliczeniu Należności.

## 13. OPŁATY

13.1. Opłaty za wynajem powierzchni niezabudowanej Ceny wynajęcia powierzchni niezabudowanej wynoszą:

⊙ powierzchnia szeregową	345,50 PLN/1m <sup>2</sup>
⊙ powierzchnia narożna	365,50 PLN/1m <sup>2</sup>
⊙ powierzchnia półwyspowa	387,00 PLN/1m <sup>2</sup>
⊙ powierzchnia wyspowa	408,50 PLN/1m <sup>2</sup>

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Minimalna wielkość powierzchni niezabudowanej wynosi 20 m<sup>2</sup>.

13.2. Podane powyżej ceny wynajmu powierzchni niezabudowanej zawierają następujące usługi:

- ⊙ wynajęcie powierzchni;
- ⊙ organizację systemu informacji zewnętrznej i wewnętrznej terenów targowych;
- ⊙ akcję promocyjną-marketingową reklamującą Targi w Polsce i zagranicą;
- ⊙ ogólne oświetlenie, ogrzewanie i całodobową ochronę terenów targowych;
- ⊙ utrzymanie ogólnej czystości terenów targowych i czystości pieszych ciągów komunikacyjnych.

13.3. Opłaty za wynajem powierzchni z zabudową standardową

Ceny wynajęcia powierzchni z zabudową standardową wynoszą:

⊙ powierzchnia szeregową	365,50 PLN/1m <sup>2</sup>
⊙ powierzchnia narożna	387,00 PLN/1m <sup>2</sup>
⊙ powierzchnia półwyspowa	408,50 PLN/1m <sup>2</sup>
⊙ powierzchnia wyspowa	430,00 PLN/1m <sup>2</sup>

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

13.4. Podane powyżej ceny wynajmu powierzchni wraz z zabudową standardową zawierają wszystkie usługi wyszczególnione w punkcie 13.2. oraz dodatkowo zabudowę standardową stoiska w skład której wchodzi następujące elementy:

- ⊙ ściany do wysokości 2,5 m oddzielające wynajętą powierzchnię od sąsiadujących z nią stoisk innych WYSTAWCÓW;
- ⊙ wykładzinę podłogową w kolorze zielonym;
- ⊙ linię fryzową z każdej otwartej strony stoiska;
- ⊙ napis z nazwą firmy (maksymalnie 20 znaków na stronę) wykonany w kolorze czarnym, fontem ustalonym przez Organizatora Targów.
- ⊙ numer stoiska
- ⊙ 1 punkt świetlny (halogen 150 W) na każde pełne 3 m<sup>2</sup> stoiska
- ⊙ 1 stół + 4 krzesła na każde pełne 9 m<sup>2</sup> stoiska
- ⊙ 1 ladę informacyjną z półką
- ⊙ wieszak na ubrania montowany na ścianie
- ⊙ kosz na śmieci

13.5. **UWAGA!!!! do końca lutego 2010r obowiązuje promocja na zakup powierzchni pod zabudowę.**

**Promocja zależna jest od wielkości stoiska:**

- do 30m<sup>2</sup> – rabat 10% tab.1
- powyżej 30m<sup>2</sup> – rabat 15% tab.2

Tab.1 CENA ZA 1m<sup>2</sup> PRZY ZAKUPIE DO 30m<sup>2</sup>

TYP STOISKA RODZAJ POWIERZCHNI	STOISKO SZEREGOWE	STOISKO NAROŻNE	STOISKO PÓŁWYSPOWE	STOISKO WYSPOWE
Powierzchnia bez zabudowy	311,00 PLN/m <sup>2</sup>	329,00 PLN/m <sup>2</sup>	348,50 PLN/m <sup>2</sup>	367,50 PLN/m <sup>2</sup>
Powierzchnia z zabudową standardową	329,00 PLN/m <sup>2</sup>	348,50 PLN/m <sup>2</sup>	367,50 PLN/m <sup>2</sup>	387,50 PLN/m <sup>2</sup>

Tab.2 CENA ZA 1m<sup>2</sup> PRZY ZAKUPIE POWYŻEJ 30m<sup>2</sup>

TYP STOISKA RODZAJ POWIERZCHNI	STOISKO SZEREGOWE	STOISKO NAROŻNE	STOISKO PÓŁWYSPOWE	STOISKO WYSPOWE
Powierzchnia bez zabudowy	301,00 PLN/m <sup>2</sup>	310,00 PLN/m <sup>2</sup>	330,00 PLN/m <sup>2</sup>	347,00 PLN/m <sup>2</sup>
Powierzchnia z zabudową standardową	310,00 PLN/m <sup>2</sup>	330,00 PLN/m <sup>2</sup>	345,00 PLN/m <sup>2</sup>	365,00 PLN/m <sup>2</sup>

13.6. Standardowa zabudowa stoisk targowych wykonana jest w systemie OCTANORM koloru białego.

13.7. Rezygnacja z któregośkolwiek elementu zabudowy standardowej stoiska nie stanowi podstawy do obniżenia ceny za wynajem powierzchni z zabudową standardową.

13.8. Zmiana koloru wykładziny nie nakłada na WYSTAWCĘ obowiązku dopłaty. Próbnik dostępnych wykładzin Organizator Targów udostępni WYSTAWCY na jego prośbę. O zmianie koloru wykładziny na stoisku należy powiadomić Organizatora Targów do dnia 31.03.2010 r. Zgłoszenia chęci zmiany koloru wykładziny przesłane Organizatorowi Targów po wyznaczonym terminie nie będą realizowane z powodów logistycznych.

13.11. Do podanych w punktach 13.1 i 13.4 cen należy doliczyć opłaty za wymagane obligatoryjnie od każdego WYSTAWCY: przyłącze elektryczne przynajmniej 1 fazowe (230V)

13.12. Wszystkie dodatkowe usługi związane z urządzeniem stoiska (np. zmiana koloru ścian, podłączenie telefonu, podłączenie wody, wykonanie logo itp.) oraz wynajem dodatkowych elementów zabudowy stoiska powinny być zamówione u Organizatora Targów w formie pisemnej i podlegają dodatkowej opłacie (patrz załączone formularze). Prosimy o przesłanie zamówień na usługi i wyposażenie dodatkowe stoisk w terminie wskazanym na formularzu F2 „ZABUDOWA STOISKA i WYPOSAŻENIE DODATKOWE”.

13.13 W przypadku zamawiania usług dodatkowych po 08.04.2010 r. ceny jednostkowe przyjętych do wykonania usług zwiększane są o 50 %. Ceny usług zamawianych po dniu 15.04.2010 r. zwiększone będą o 100%.

## 14. WARUNKI PŁATNOŚCI

14.1. Dla WYSTAWCÓW polskich walutą płatności jest polski złoty.

14.2. Ceny netto najmu powierzchni wystawienniczej i innych usług objętych uczestnictwem w Targach wyrażone są w PLN (chyba, że podana kwota jest opisana inaczej). Do podanych cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

14.3. Za termin dokonania wpłaty przyjmuje się datę wpływu środków na konto Organizatora Targów.

14.4. Wszelkie płatności realizowane przelewem prosimy kierować na konto Organizatora Targów:

**Zarząd Główny Polskiego Związku Łowieckiego**

ul. Nowy Świat 35, 00-029 Warszawa

**PKO BP S.A. XV O/Warszawa 31 1020 1156 0000 7702 0006 5466**

14.5. WYSTAWCA zgłaszający uczestnictwo w Targach może wskazać jako płatnika należności za zamówione usługi targowe inny podmiot,

z uwzględnieniem obowiązujących w Polsce przepisów prawa dewizowego. WYSTAWCA wskazujący jako płatnika osobę trzecią ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za nie wywiązanie się płatnika z terminowej zapłaty należności. W celu wskazania płatnika należy wypełnić odpowiednie pole na formularzu „ZGŁOSZENIE UDZIAŁU” oraz dostarczyć do biura Organizatora Targów notarialnie uwierzytelnione pełnomocnictwo i zgodę płatnika na realizację wszelkich zobowiązań finansowych zaciągniętych z tytułu uczestnictwa w targach przez WYSTAWCĘ.

14.6. Po otrzymaniu od WYSTAWCY formularza „ZGŁOSZENIE UDZIAŁU” Organizator Targów wyśle WYSTAWCY Wyliczenie Należności (Faktura Pro Forma). Wskazana na Fakturze Pro Forma kwota wynagrodzenia z tytułu uczestnictwa w Targach (zwana dalej Przedpłatą) obejmować będzie następujące usługi:

⊙ koszt wynajmu powierzchni w oparciu o podane w punkcie 13 ceny.

⊙ koszt podłączenia prądu

⊙ opłatę za zgłoszonych PODWYSTAWCÓW

Tak wyliczoną Przedpłatę, powiększoną o kwotę usług dodatkowych, stanowiącą 100% należności WYSTAWCY za udział w Targach WYSTAWCA lub wskazany przez WYSTAWCĘ płatnik wpłaci na konto Organizatora Targów w terminie 7 dni od dnia otrzymania Wyliczenia Należności i nie później niż do 13.04.2010 r.

14.7. Po wpłynięciu na konto Organizatora Targów każdej – określonej w Wyliczeniu Należności – Przedpłaty, Organizator Targów wystawi fakturę VAT nie później niż w terminie 7 dni od daty wpływu środków pieniężnych na konto.

14.8. Za usługi dodatkowe zamówione po terminie 08.04.2010 r. WYSTAWCY zostaną obciążeni płatnością w kwocie uwzględniającej zasady zawarte w punkcie 13.13 w terminie 7 dni od ZAKONCZENIA Targów. Należności te należy uregulować w terminie 7 dni od otrzymania Wyliczenia Należności z tytułu wynagrodzenia za dodatkowe wyposażenie stoisk i nie później niż do 11.05.2010 r

14.9. Jeżeli umowa zaliczana jest do obrotu z zagranicą w rozumieniu polskiego prawa dewizowego, oferta zapłaty w walucie polskiej dokonywana przez osoby krajowe tytułem wyręczenia osoby zagranicznej nie będzie przyjęta.

14.12. Koszty banku płatnika ponosi płatnik.

14.13. Organizator Targów zastrzega sobie prawo zmian cen po całkowitym rozeznaniu kosztów podwykonawców.

## 15. PODWYSTAWCY

15.1. Wynajęte stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla WYSTAWCY. Udostępnianie powierzchni lub stoiska przez WYSTAWCĘ osobom trzecim (zwanym dalej PODWYSTAWCAMI) może nastąpić tylko za zgodą Organizatora Targów po przedstawieniu pisemnego wniosku.

15.2. Zgłoszenie PODWYSTAWCY wiąże się z obowiązkiem uiszczenia opłaty w wysokości równoważności w złotych 860 PLN (plus podatek VAT w obowiązującej wysokości) za każdego ze zgłoszonych PODWYSTAWCÓW.

15.3. PODWYSTAWCA podlega takim samym warunkom Uczestnictwa jak WYSTAWCA, lecz nie łączą go stosunki umowne z Organizatorem Targów.

15.4. Przyjęcie przez WYSTAWCĘ PODWYSTAWCY bez wymaganej zgody upoważnia Organizatora Targów do usunięcia stoiska na koszt WYSTAWCY.

15.5. Nazwa, znak firmowy, ulotki i inne materiały reklamowe PODWYSTAWCY mogą zostać umieszczone na stoisku WYSTAWCY pod warunkiem wniesienia przez WYSTAWCĘ obowiązującej opłaty, o której mowa w punkcie 15.2.

15.6. Za działania PODWYSTAWCY wszelką odpowiedzialność wobec Organizatora Targów ponosi WYSTAWCA.

## 16. MONTAŻ

Okres montażu: **15.04.2010** r. w godzinach 8.00 – 22.00

Okres demontażu: **18.04.2010** r. w godzinach 16.00 – 22.00

## 17. EKSPONATY

**17.1.** WYSTAWCA jest zobowiązany do dostarczenia eksponatów i materiałów pomocniczych na teren Targów nie później niż do godziny 08.00 16.04.2010 r. oraz do ich zabrania z powrotem po zakończeniu Targów dnia 18.04.2010 r. najpóźniej do godziny 22.00.

**17.2. Rozpoczęcie likwidacji ekspozycji przed oficjalnym zakończeniem Targów jest niedozwolone.**

**17.3.** Mocowanie eksponatów do ścian i sufitów stoiska zabudowywanego przez Organizatora Targów może być dokonane tylko metodami akceptowanymi przez Organizatora Targów. **Żaden przedmiot nie może być wkręcany, przybijany lub przyklejany do ścian stoiska.**

**17.4.** WYSTAWCY prezentujący eksponaty w ruchu muszą posiadać pisemne zezwolenie Organizatora Targów, zawierające pisemną klauzulę ochrony zwiedzających. Żaden eksponat ani pokaz jego działania, który w opinii Organizatora Targów zawiera substancje o charakterze niebezpiecznym lub wybuchowym nie może być umieszczony na stoisku bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora Targów.

**17.5.** Eksponaty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a demonstracje działania eksponatów nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i zwiedzających.

**17.6.** Naprawy lub zmiany eksponatów mogą być dokonywane poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających i po wcześniejszym powiadomieniu na piśmie o tymże fakcie Organizatora Targów.

**17.7.** Wszelkie procedury związane ze spedycją i transportem eksponatów zostały dokładnie opisane w rozdziale 20 „TRANSPORT I SPEDYCJA”.

## 18. BUDOWA STOISK INDYWIDUALNYCH

**18.1.** Okres montażu i demontażu stoisk określa rozdział 16.

**18.2.** WYSTAWCY mogą zlecić wykonanie zabudowy stoiska Organizatorowi Targów, firmie zewnętrznej lub wykonać zabudowę stoiska samodzielnie.

**18.3.** W wypadku, gdy WYSTAWCA wykonuje zabudowę stoiska samodzielnie lub zleca wykonanie stoiska firmie zewnętrznej jest zobowiązany do dostarczenia ORGANIZATOROWI TARGÓW do dnia **01.04.2010** r. kompletu następujących dokumentów:

- ⊙ wypełnionych formularzy F3 „PRZYŁĄCZA I REKLAMA POZA STOISKIEM” i F5 „IDENTYFIKATORY TARGOWE I USŁUGI DODATKOWE”
- ⊙ podania do wiadomości Organizatora Targów pełnej nazwy i danych teleadresowych firmy zewnętrznej wykonującej zabudowę oraz osoby odpowiedzialnej ze strony ww. za współpracę z Organizatorem Targów
- ⊙ projektu zabudowy wynajętej powierzchni
- ⊙ projekt instalacji elektrycznej
- ⊙ projekt instalacji wodno-kanalizacyjnej
- ⊙ harmonogramu prac montażowych

**18.4.** Wniesienie 100% opłaty wynikających z uczestnictwa WYSTAWCY w Targach **HUBERTUS EXPO 2010** i dostarczenie Organizatorowi Targów dokumentów wymienionych w punkcie 18.3. jest warunkiem rozpoczęcia od dnia 15.04.2010r. prac montażowych zabudowy stoiska.

**18.5.** Przedłożone projekty, o których jest mowa w punkcie 18.4. powinny być zgodne z prawem budowlanym oraz innymi przepisami

i normami obowiązującymi w Polsce, a także przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi obowiązującymi na terenie Centrum MT Polska.

**18.6.** Projekty należy wykonać w skali 1:100.

**18.7.** Realizacja zabudowy stoiska musi być zgodna z zatwierdzonym przez Organizatora Targów projektem oraz wymogami budowlanymi i przeciwpożarowymi.

**18.9.** Wysokość zabudowy nie może przekraczać 250cm.

**18.10.** Projektowane wszelkiego rodzaju konstrukcje wysokościowe, powyżej 250cm wymagają przedłożenia Organizatorowi Targów rysunków konstrukcyjnych i obliczeń statycznych.

**18.11.** Przy zabudowie piętrowej wysokości pomieszczeń na obu kondygnacjach muszą wynosić minimum 250cm. Wielkość powierzchni piętra nie może przekraczać 60% powierzchni zabudowy parteru. Minimalne obciążenie posadzki drugiej kondygnacji musi wynosić 2,5kN/m<sup>2</sup>. Zejścia lub schody muszą mieć minimalną szerokość 1m.

**18.12.** Elementy zabudowy nie mogą przekraczać granic przyznanej powierzchni wystawienniczej.

**18.13.** Opieranie wszelkich konstrukcji i elementów zabudowy o sąsiednie stoiska względnie ściany lub elementy konstrukcyjne hali wystawowej jest zabronione.

**18.14.** Ściany oraz inne elementy konstrukcyjne na granicy stoiska o wysokości powyżej 2,5m zwrócone w stronę stoisk sąsiednich należy wykończyć neutralnie.

**18.15. Wszystkie elementy zabudowy stoiska winny posiadać atest trudno zapalności w języku polskim potwierdzony przez polską placówkę naukowo-badawczą. Atesty winny być okazane Organizatorowi Targów.**

**18.16** Wszelkie maszyny, narzędzia, silniki i inne urządzenia winny odpowiadać obowiązującym normom o warunkach bezpieczeństwa i higieny pracy.

**18.17.** Przeszlone elementy zabudowy stoiska muszą posiadać pełen cokół z materiału nietłukącego o wysokości od poziomu podłogi minimum 30cm. Dostępne krawędzie szyb znajdujących się na stoisku muszą być oszlifowane, aby wyeliminować niebezpieczeństwo skaleczenia.

**18.18.** Zabrania się na terenie hal wystawowych naruszania struktury posadzek i stropów oraz wprowadzania innych zmian (np. malowanie ścian) bez uzyskania pisemnej zgody Organizatora Targów.

**18.19.** Zabrania się na terenie hal wystawowych wykonywania w ciągach komunikacyjnych i ewakuacyjnych jakichkolwiek stałych bądź przenośnych konstrukcji, reklam bądź ustawienia eksponatów.

**18.20.** Organizator Targów ma prawo do wstrzymania budowy stoiska oraz usunięcia zabudowy na koszt WYSTAWCY w przypadku gdy zabudowa stoiska jest wykonywana niezgodnie z w/w wymogami.

**18.21.** WYSTAWCA jest zobowiązany do przekazania sprzątniętej powierzchni wystawienniczej, najpóźniej do końca terminu demontażu (tzn. musi całkowicie usunąć zabudowę stoiska, wykładzinę, resztki taśm klejących, farb itp.). W przypadku niewykonania ww. prac porządkowych w wyznaczonym terminie, Organizator Targów zleci ich wykonanie na koszt WYSTAWCY.

**18.22.** Wszelkie zniszczenia bądź uszkodzenia majątku Centrum Targowo Konferencyjnego MT Polska dokonane przez WYSTAWCĘ lub jego PODWYSTAWCÓW wymagają przywrócenia do stanu pierwotnego na koszt WYSTAWCY.

## 19. INSTALACJA ELEKTRYCZNA

**19.1.** Organizator zapewnia ogólne oświetlenie pomieszczeń targowych.

**19.2.** Do zasilania stoisk i eksponatów na terenie Targów służy sieć elektryczna TN-C-S 230V/400V, 50Hz. Do odbiorników o innych parametrach zasilania należy stosować odpowiedni przetwornik we własnym zakresie.

**19.3.** Przyłącze elektryczne jest obowiązkowe dla każdego WYSTAWCY. Moc przyłącza elektrycznego zależy od wielkości stoiska WYSTAWCY. Wystawcy zamawiający:

- ⊙ do 10 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej zobowiązani są zapłacić za przyłącze o mocy do 3kW
- ⊙ 11-25 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej zobowiązani są zapłacić za przyłącze o mocy do 9 kW
- ⊙ 26-40 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej zobowiązani są zapłacić za przyłącze o mocy do 25 kW
- ⊙ >40m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej zobowiązani są zapłacić za przyłącze o mocy do 36 kW

**19.4.** Dla mocy powyżej 3kW obowiązuje zasilanie w układzie 3-fazowym. Instalacja 3-fazowa będzie załączona na stoisku gniazdem 16A, 32A lub 64A, typ CEE 3P+N+PE.

**19.5.** Instalacja 1-fazowa będzie zakończona na stoisku gniazdem 16A, 2P+N+PE.

**19.6.** Instalacje elektryczne na stoisku muszą być wyposażone w główny wyłącznik napięcia

**19.7.** Jako dodatkową ochronę od porażenia należy stosować samoczynne, szybkie wyłączenie w przypadku przekroczenia bezpiecznej wartości napięcia dotykowego wraz z wykorzystaniem połączeń wyrównawczych miejscowych (zgodnie z PN/E-05009).

**19.8.** Wszystkie urządzenia i instalacje na terenie Centrum Targowo Konferencyjnego MT Polska muszą odpowiadać wymogom polskiej normy PN/E-05009i powinny być wykonane i eksploatowane zgodnie z obowiązującymi Przepisami Budowy i Eksploatacji Urządzeń Elektromagnetycznych.

**19.9.** Podłączenia energetyczne do sieci targowej mogą być wykonane tylko przez wyznaczonych pracowników Organizatora Targów.

**19.10.** Przy stoiskach zabudowywanych we własnym zakresie WYSTAWCA jest odpowiedzialny za wewnętrzną instalację elektryczną, natomiast Organizator Targów odpowiada tylko za instalację elektryczną do granicy stoiska.

**19.11.** Instalacje wewnątrz stoisk mogą być wykonane również przez inne firmy posiadające odpowiednie uprawnienia. WYSTAWCA odpowiada za wszelkie szkody spowodowane przez niewłaściwie działające instalacje, wykonane przez wybraną przez siebie firmę.

**19.12.** Za ubytki i szkody powstałe na skutek zakłóceń energetycznych, Organizatorów Targów nie odpowiada.

**19.13.** Wszelkie instalacje elektryczne muszą być zaakceptowane przez Organizatora Targów.

**19.14.** Instalacje elektryczne stoisk są codziennie wyłączane po zamknięciu hal dla zwiedzających. Jeżeli zachodzi konieczność całodobowego podłączenia niektórych odbiorników, WYSTAWCA winien zamówić odpowiednie podłączenie całodobowe.

## 20. TRANSPORT I SPEDYCJA

**20.1.** Wszelkie czynności związane z transportem (w tym także na terenie targowym), wylądunkiem, rozpakowywaniem, montażem, demontażem, spakowaniem i załadunkiem eksponatów oraz innych materiałów wystawowych, w tym także elementów obudowy stoiska WYSTAWCY są wykonywane przez WYSTAWCĘ lub przez oficjalnego spedytora Targowego na koszt i odpowiedzialność WYSTAWCY.

**20.2.** Wszystkie towary, eksponaty i inne przesyłki przesyłane na miejsce Targów i Wystawy powinny być dobrze oznakowane.

**20.3.** Organizator nie świadczy usług w zakresie magazynowania towarów, eksponatów i innych przesyłek dostarczonych na miejsce Targów przez WYSTAWCÓW.

**20.4.** Na życzenie WYSTAWCY Organizator może wynajmować personel pomocniczy i techniczny do rozpakowywania i zapakowania towarów, eksponatów i innych przesyłek dostarczonych na miejsce Targów.

## 21. OCHRONA TARGÓW

**21.1.** Teren Targów zabezpieczony jest przez firmę ochrony mienia.

**21.2.** W czasie montażu, demontażu i podczas trwania Targów obsługa i nadzór stoiska należą do obowiązków WYSTAWCY, który poda pisemnie Organizatorowi Targów nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania WYSTAWCY w poszczególnych okresach.

**21.3.** Organizator Targów odpowiada za ogólną ochronę pomieszczeń targowych i jest upoważniony do podejmowania wszelkich środków kontrolnych dla zapewnienia bezpieczeństwa.

**21.4.** Ogólna ochrona Organizatora Targów nie oznacza jego odpowiedzialności za szkody rzeczowe i osobowe w czasie trwania Targów.

**21.5.** Ochrona indywidualna stoiska na zlecenie i koszt WYSTAWCY może być wykonana wyłącznie przez firmę specjalistyczną, wskazaną przez Organizatora Targów.

## 22. IDENTYFIKATOR I KARTY VIP

**22.1.** W ramach zamówionej powierzchni, WYSTAWCA otrzyma od Organizatora Targów identyfikatory „WYSTAWCY”, które upoważniają ich posiadacza do bezpłatnego wchodzenia na teren Targów w czasie jej trwania. Identyfikatory przydzielane będą według następujących zasad:

- stoisko o powierzchni 6 m<sup>2</sup> – 2 identyfikatory
- stoisko o powierzchni do 12 m<sup>2</sup> – 3 identyfikatory
- stoisko o powierzchni do 20 m<sup>2</sup> – 4 identyfikatory
- stoisko o powierzchni powyżej 20 m<sup>2</sup> – 5 identyfikatorów

**22.2.** Identyfikatory będą odbioru na dzień przed otwarciem Targów w recepcji targowej. WYSTAWCY, wobec których Organizator Targów ma jakiegokolwiek roszczenia finansowe, otrzymają identyfikatory po zaspokojeniu tych roszczeń lub wyjaśnieniu sprawy.

**22.3.** W przypadku, gdy liczba należnych identyfikatorów okaże się niewystarczająca, WYSTAWCA może domówić identyfikatory. Koszt dodatkowego identyfikatora wynosi 15 PLN + 22% VAT.

**22.4.** Z okazji Targów, Organizator Targów przygotowuje specjalne zaproszenia „KARTY VIP” dla gości WYSTAWCÓW, upoważniające do jednorazowego wejścia na Targi. Liczba przysługujących WYSTAWCY „KART VIP” jest zależna od wielkości stoiska:

- do 3m<sup>2</sup> – 1 „KARTA VIP”,
- 3m<sup>2</sup>-9m<sup>2</sup> – 3 „KARTY VIP”,
- powyżej 9m<sup>2</sup> – 5 „KARTY VIP”

**22.5.** W przypadku, gdy liczba należnych „KARTY VIP” okaże się niewystarczająca, WYSTAWCA może domówić dodatkowe karty wstępu dla gości. Koszt dodatkowej „KARTY VIP” wynosi 15 PLN + 22% VAT.

**22.6.** Organizator Targów rozsyła zaproszenia do kompetentnych organizacji i osób w Polsce i zagranicą. Zaproszenia drukowane przez WYSTAWCÓW i ich PODWYSTAWCÓW nie upoważniają do wejścia na teren Targów.

## 23. SPRZĄTANIE

**23.1.** Organizator Targów zapewnia sprzątnięcie terenów targowych, pomieszczeń i przejść.

**23.2.** Utrzymanie w czystości i sprzątnięcie stoisk jest obowiązkiem WYSTAWCY i musi być każdorazowo zakończone przed otwarciem Targów dla zwiedzających.

**23.3.** WYSTAWCA może zlecić odpłatnie Organizatorowi Targów jako usługę dodatkową sprzątnięcie stoiska zgodnie z wyszczególnionymi w formularzu zasadami F5 „IDENTYFIKATORY TARGOWE I USŁUGI DODATKOWE” Cena sprzątnięcia 1m<sup>2</sup> stoiska na cały okres trwania Targów wynosi 5 PLN + 22% VAT.

## **25. REKLAMA NA TARGACH**

25.1. Materiały reklamowe można rozkładać i dystrybuować tylko w obrębie wynajętego stoiska, nie wolno zaś w przejściach lub na terenach targowych.

25.2. Dystrybucja materiałów reklamowych poza stoiskiem jest odpłatna i może nastąpić tylko po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora Targów.

25.3. Optyczne, akustyczne i ruchome środki reklamowe są dopuszczalne za uprzednią pisemną zgodą Organizatora Targów.

25.4. Organizator Targów ma prawo zakazać wystawiania i pokazywania środków reklamowych, które mogą dać powód do zażaleń i takie istniejące środki na czas Targów usunąć z ekspozycji.

## **26. UBEZPIECZENIE TARGÓW I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI**

26.1. Organizator Targów nie ma obowiązku opieki nad eksponatami wystawienniczymi i urządzeniami na stoisku WYSTAWCY. Jednocześnie wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora Targów za ich utratę, uszkodzenie lub zniszczenie, w tym również spowodowane przez zwiedzających i personel targowy.

26.2. WYSTAWCA ma obowiązek ubezpieczenia wystawianych przedmiotów i eksponatów, ponosi związane z tym koszty.

26.3. Organizator Targów nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku pożaru, włamania, kradzieży, zalania, zdarzeń transportowych na i z terenu Targów. WYSTAWCA winien ubezpieczyć się od tych ryzyk na własny koszt.

26.4. WYSTAWCA odpowiada za szkody wyrządzone Organizatorowi Targów i osobom trzecim (powstałe podczas pracy na jego rzecz), jak również za ewentualne uszkodzenia budynku, mebli, instalacji i urządzeń wystawowych spowodowane przez WYSTAWCĘ, PODWYSTAWCÓW oraz każdą osobę bezpośrednio lub pośrednio przez WYSTAWCĘ zatrudnioną.

26.5. WYSTAWCA zobowiązuje się do przestrzegania przepisów bezpieczeństwa obowiązujących w Centrum MT Polska

26.6. Jakikolwiek działanie sprzeczne z przepisami obowiązującymi w RP i niezgodne z zasadami ujętymi w ofercie zezwala Organizatorowi Targów na zerwanie umowy z WYSTAWCĄ, a strona zlecająca traci prawo do roszczeń z tytułu strat.

## **27. PRZEPISY DOTYCZĄCE UMÓW HANDLOWYCH**

Na Targach zezwala się na przyjmowanie zamówień, znakowanie eksponatów ceną i sprzedaż bezpośrednią na stoisku.

## **28. PRAWO PIERWSZEŃSTWA Z WYSTAWY**

WYSTAWCA prezentujący na Targach nowe produkty i rozwiązania, ma prawo pierwszeństwa do uzyskania w Urzędzie Patentowym RP: prawa na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru zdobniczego oraz prawa z rejestracji znaku towarowego, według daty wystawienia towaru. Na życzenie WYSTAWCY Organizator Targów wydaje Dowód Pierwszeństwa z Wystawy.

## **29. ZASTRZEŻENIA**

Organizator Targów upoważniony jest do przesunięcia, skrócenia, wydłużenia, do czasowego lub częściowego zamknięcia lub odwołania Targów w przypadku powstania okoliczności od niego niezależnych i wymagających podjęcia takich decyzji. W takich przypadkach WYSTAWCY nie przysługuje prawo do roszczenia o wyrównanie poniesionych strat a należne opłaty mogą być przez Organizatora Targów ograniczone do 25% umówionej wysokości, jeżeli przyczyną zmian była siła wyższa.

## **30. PRAWO GOSPODARZA**

Organizator Targów korzysta z uprawnień gospodarza na całej powierzchni targowej w czasie budowy i demontażu stoisk oraz w czasie trwania Targów. W związku z tym jest on upoważniony do wydawania poleceń obowiązujących wszystkich WYSTAWCÓW, PODWYSTAWCÓW i obsługę targową.

## **31. UZGODNIENIA USTNE**

31.1. Wszystkie ustne uzgodnienia, szczegółowe zgody i zezwolenia wymagają wyraźnego potwierdzenia przez Organizatora Targów.

31.2. Strony przyjmują za skuteczną formę pisemną składanych przez nie oświadczeń woli związanych z zawarciem umowy, jej zmianą oraz wykonaniem. Za równorzędne z formą pisemną, przyjmuje się także oświadczenie przesłane faksem po uprzednim uzgodnieniu telefonicznym.

## **32. OCHRONA DANYCH**

32.1. WYSTAWCA wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Targów jego danych osobowych w celu wykonania niniejszej umowy.

32.2. WYSTAWCA wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych po zrealizowaniu niniejszej umowy w celu realizacji kolejnych edycji Targów HUBERTUS EXPO.

## **33. SPORY I ROSZCZENIA**

33.1. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy stronami oraz spraw w niej nieuregulowanych jest Kodeks Cywilny Rzeczypospolitej Polski.

33.2. Spory mogące wynikać w związku z zawartą umową podlegać będą rozstrzygnięciu przez rzeczowo właściwy ze względu na siedzibę Organizatora Targów sąd dla miasta Warszawy.

33.3. Warunkiem przyjęcia reklamacji do rozpatrzenia jest jej forma pisemna.

33.4. Po upływie 15 dni od dnia zakończenia Targów żadne reklamacje nie będą uwzględniane.

33.5. Ustne porozumienia między uczestnikami Targów a przedstawicielem Organizatora Targów oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego pisemnego potwierdzenia.

33.6. Złożona reklamacja nie zwalnia WYSTAWCY od obowiązku terminowej zapłaty.

## **34. ZAŁĄCZNIKI**

Integralną część niniejszej umowy stanowi Regulamin Centrum Targowo - Konferencyjnego MT Polska.